

# 庄浪县农村义务教育学生营养改善计划学校大宗食辅材料采购项目更正公告



## 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：GSJNL260201XXSFCLCG

原公告的采购项目名称：庄浪县农村义务教育学生营养改善计划学校大宗食辅材料采购项目

首次公告日期：2026年02月05日

## 二、更正信息：

更正事项：采购文件

更正原因：招标文件第五章评标办法中详细评分表（商务部分、技术部分）未分包段

更正内容：

### 第1-5包：

| 评审内容      | 分值  | 评分标准  |
|-----------|-----|---|
| 投标报价（30分） | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值×100。 |
| 产品合格证书    | 6分  | 为保证食材质量，投标人须提供本次招标范围内核心产品（大米、黑米、小米、面粉、  |



|               |        |     |   |
|---------------|--------|-----|---|
| 商务部分<br>(24分) |        |     | <p>胡麻油、大豆油、牛肉、大肉、猪肉、食用盐、生抽、老抽、十三香、芝麻油、料酒) 近一年内的《检验报告》或《肉品品质检验合格证》，每提供一项符合要求的证明材料得 0.4 分，满分 6 分，不提供或材料无效不得分。(投标文件中提供证明资料扫描件并加盖公章)。</p>   |
|               | 售后服务承诺 | 10分 | <p>根据投标人提供的售后服务方案和承诺进行评分，包括但不限于服务内容、服务方式、服务理念、服务团队、服务质量保证措施及承诺提供“三包”(包送、包换、包退)服务等；售后服务方案、服务流程目标明确，思路清晰，表述完整，具备可操作性得 10 分；售后服务方案比较明确、表述略模糊、具有一定的可操作性得 7 分；售后服务方案不够明确、表述模糊、没有相关证明资料得 4 分；没有提供方案得 0 分。</p> |
|               | 管理制度   | 8分  | <p>根据投标人提供的食材供应管理制度包含：① 食品安全管理制度②从业人员健康管理、培训制度③原材料采购查验管理制度④冷藏车辆消毒管理制度等，评标委员会进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实的得 8 分，每有一项内容有不足或阐述不清</p>  |



|               |             |     |  |
|---------------|-------------|-----|--|
|               |             |     | <p>楚的扣 0.5 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1.5 分，不提供的不得分。</p>  |
| 技术部分<br>(46分) | 技术响应        | 25分 | <p>招标文件参数清单中（米、面、油、肉等）带※的产品参数为重要参数，每符合一项的得 1 分，共 25 分。（供应商须提供真实反应技术参数的相关证明材料，未提供或提供的资料不能证明相关技术指标的不得分）。</p>   |
|               | 质量保证        | 6分  | <p>投标人提供所投产品（米、面、油）生产厂家（或供应商）出具的售后服务函的，得 3 分；提供产品安全保证承诺函的，得 3 分。本项满分 6 分。上述材料需加盖出具单位公章，投标文件中提供扫描件，未提供相应材料的不得分。</p>   |
|               | 配送能力及配送实施方案 | 10分 | <p>(1)投标人具备自有配送运输车辆且拟用于本项目服务的，得3分(以运输车辆行驶证为准，投标文件中须提供车辆行驶证扫描件，车辆须注册在投标企业或法定代表人名下，否则不得分)；投标人提供租赁配送运输车辆用于本项目服务的，得2分(以合法有效的车辆租赁合同及车辆行驶证为准，投标文件中须提供扫描件，否则不得分)。满分5分。</p> <p>(2)根据投标人提供的针对本项目的配送实施方案（包括但不限于从投标人实际及国家相关部门制定的标准、结合本项目特点设置项目管理机构、项目整体目标、项目需求、规范</p> |



|                 |    |   |
|-----------------|----|---|
|                 |    | <p>的仓储设施、人员配置、运输方案、完善的货物保障配送服务体系、风险应对措施、质量保证措施、满足项目实施需求等因素) 内容完善、详细合理的得5分, 每有一项内容不足或阐述不清楚的扣0.5分, 每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣1分, 不提供的不得分。</p>  |
| 突发食材安全事故时处理应急预案 | 5分 | <p>投标人针对突发食材安全事故时的应急处理方案(评委从应急预案响应、解决问题时效、危机处理能力、人员救治、事故调查、善后处理等方面进行评价打分。方案内容编写充分且条理清晰, 具有可实施性、科学性和合理性, 得5分; 方案内容虽有欠缺或不完善的地方, 但尚不影响项目的实施, 得3分; 方案编写条理不够清晰, 内容简略、与项目实际情况相差较大不得分, 不提供不得分。</p> |

**第6-8包:**

| 评审内容       | 分值  | 评分标准   |
|------------|-----|--|
| 投标报价 (30分) | 30分 | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分(30)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:<br/>           投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。</p> |



|               |        |     |  |
|---------------|--------|-----|--|
| 商务部分<br>(24分) | 产品合格证书 | 6分  | 为保证食材质量，投标人提供近一年内的《检验报告》，得6分，不提供或材料无效不得分。(投标文件中提供证明资料扫描件并加盖公章)。  |
|               | 售后服务承诺 | 10分 | 根据投标人提供的售后服务方案和承诺进行评分，包括但不限于服务内容、服务方式、服务理念、服务团队、服务质量保证措施及承诺提供“三包”(包送、包换、包退)服务等；售后服务方案、服务流程目标明确，思路清晰，表述完整，具备可操作性得10分；售后服务方案比较明确、表述略模糊、具有一定的可操作性得6分；售后服务方案不够明确、表述模糊、没有相关证明资料得3分；没有提供方案得0分。 |
|               | 管理制度   | 8分  | 根据投标人提供的食材供应管理制度包含：①食品安全管理制度②从业人员健康管理、培训制度③原材料采购查验管理制度④冷藏车辆消毒管理制度等，评标委员会进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实的得8分，每有一项内容有不足或阐述不清楚的扣0.5分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣1.5分，不提供的不得分。                           |



|               |             |     |   |
|---------------|-------------|-----|---|
| 技术部分<br>(46分) | 技术响应        | 21分 | 招标文件参数清单中带*的产品参数为重要参数，每符合一项的得7分，共21分。<br>(供应商须提供真实反应技术参数的相关证明材料，未提供或提供的资料不能证明相关技术指标的不得分)。                                   |
|               | 质量保证        | 4分  | 投标人提供所投产品生产厂家(或供应商)出具的售后服务函的，得2分；提供产品安全保证承诺函的，得2分。本项满分4分。上述材料需加盖出具单位公章，投标文件中提供扫描件，未提供相应材料的不得分。                              |
|               | 仓储及存储能力     | 6分  | 投标人具有固定仓储场地，具备食品存储条件的，得4分；具备冷藏/冷链存储设备，满足项目产品储存要求的，得2分；本项满分6分。(需提供仓库产权证明或租赁合同、仓库现场照片、冷藏存储设备相关证明材料，扫描件放入投标文件)，不提供不得分。         |
|               | 配送能力及配送实施方案 | 10分 | (1)投标人具备自有配送运输车辆且拟用于本项目服务的，得3分(以运输车辆行驶证为准，投标文件中须提供车辆行驶证扫描件，车辆须注册在投标企业或法定代表人名下，否则不得分)；投标人提供租赁配送运输车辆用于本项目服务的，得2分(以合法有效的车辆租赁合同 |



|  |                             |    |  |
|--|-----------------------------|----|--|
|  |                             |    | <p>同及车辆行驶证为准，投标文件中须提供扫描件，否则不得分)。满分 5 分。</p> <p>(2)根据投标人提供的针对本项目的配送实施方案（包含但不限于从投标人实际及国家相关部门制定的标准、结合本项目特点设置项目管理机构、项目整体目标、项目需求、规范的仓储设施、人员配置、运输方案、完善的货物保障配送服务体系、风险应对措施、质量保证措施、满足项目实施需求等因素）内容完善、详细合理的得5分，每有一项内容有不足或阐述不清楚的扣0.5分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣1分，不提供的不得分。</p> |
|  | 突发食材<br>安全事故<br>时处理应<br>急方案 | 5分 | <p>投标人针对突发食材安全事故时的应急处理方案(评委从应急预案响应、解决问题时效、危机处理能力、人员救治、事故调查、善后处理等方面进行评价打分。方案内容编写充分且条理清晰，具有可实施性、科学性和合理性，得 5 分;方案内容虽有欠缺或不完善的地方，但尚不影响项目的实施，得 3 分;方案编写条理不够清晰，内容简略、与项目实际情况相差较大不得分，不提供不得分。</p>  |

第 9-10 包:



| 评审内容           |        | 分值   | 评分标准  |
|----------------|--------|------|---|
| 投标报价 (30 分)    |        | 30 分 | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30）。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br/>           投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值×100。</p>  |
| 商务部分<br>(24 分) | 产品合格证书 | 6分   | <p>为保证食材质量，投标人提供近一年内的《动物检疫合格证》，得 6 分，不提供或材料无效不得分。（投标文件中提供证明资料扫描件并加盖公章）。</p>   |
|                | 售后服务承诺 | 10分  | <p>根据投标人提供的售后服务方案和承诺进行评分，包括但不限于服务内容、服务方式、服务理念、服务团队、服务质量保证措施及承诺提供“三包”（包送、包换、包退）服务等；售后服务方案、服务流程目标明确，思路清晰，表述完整，具备可操作性得 10 分；售后服务方案比较明确、表述略模糊、具有一定的可操作性得 6 分；售后服务方案不够明确、表述模糊、没有相关证明资料得 3 分；没有提供方案得 0 分。</p> |
|                | 管理制度   | 8分   | <p>根据投标人提供的食材供应管理制度包含：① 食品安全管理制度②从业人员健康管</p>  |



|               |          |     |  |
|---------------|----------|-----|--|
|               |          |     | <p>理、培训制度③原材料采购查验管理制度④冷藏车辆消毒管理制度等，评标委员会进行综合分析比较评审，响应题意、中心突出、内容充实的得 8 分，每有一项内容不足或阐述不清楚的扣 0.5 分，每有一项内容缺失或内容错误或未响应题意的扣 1.5 分，不提供的不得分。</p> |
| 技术部分<br>(46分) | 技术响应     | 21分 | <p>招标文件参数清单中带※的产品参数为重要参数，每符合一项的得 7 分，共 21 分。<br/>(供应商须提供真实反应技术参数的相关证明材料，未提供或提供的资料不能证明相关技术指标的不得分)。</p>                                  |
|               | 质量保证     | 4分  | <p>投标人提供所投产品生产厂家(或供应商)出具的售后服务函的，得 2 分；提供产品安全保证承诺函的，得 2 分。本项满分 4 分，未提供相应材料的不得分。</p>   |
|               | 仓储及存储能力  | 6分  | <p>投标人具有满足鸡蛋存储要求的固定仓库，具备通风、防潮、防鼠、防虫等存储条件，且能保证产品质量安全的，得 6 分。需提供仓库产权证明或租赁合同、仓库实景照片等证明材料，投标文件中提供扫描件，否则不得分。</p>                            |
|               | 配送能力及配送实 | 10分 | <p>(1)投标人具备自有配送运输车辆且拟用于本项目服务的，得 3 分(以运输车辆行驶证为</p>  |



|  |  |  |             |
|--|--|--|-------------|
|  |  |  | 不得分，不提供不得分。 |
|--|--|--|-------------|



其他内容不变

### 三、其他补充事项

无

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：庄浪县教育局

地址：平凉市庄浪县水洛镇东关街 19 号

联系方式：0933-6826883



#### 2. 采购代理机构信息

名称：甘肃嘉年隆项目咨询管理有限公司

地址：甘肃省平凉市静宁县静宁工业园区工兴路 6 号京东数字物流园  
三楼 314 室

联系方式：13830389269



#### 3. 项目联系方式

项目联系人：甘肃嘉年隆项目咨询管理有限公司

电话：13830389269