

2025 年崆峒区创建省级乡村旅游示范区项目

招标公告



2025 年崆峒区创建省级乡村旅游示范区项目的潜在投标人应在平凉市公共资源交易中心网站(<http://www.plsggzyjy.cn>) 获取招标文件，并于 2025 年 08 月 25 日 15 时 00 分 00 秒（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：2025-22
2. 项目名称：2025 年崆峒区创建省级乡村旅游示范区项目
3. 预算金额：200 万元
4. 最高限价：200 万元，（投标人报价高于预算金额的视为无效报价）
5. 采购内容：为大力发展乡村旅游，助力乡村振兴，崆峒区积极贯彻落实《甘肃省文旅厅关于认真做好 2025 年度全省乡村旅游示范区文旅振兴乡村样板村创建工作的通知》，认真对照《全省乡村旅游示范区创建要求》和《“陇上乡遇”——全省乡村旅游示范品牌创建要求》文件要求，以全方位推进文旅融合高质量发展为主线，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，采取“政府主导、部门支持、市场运作、合力推动”的方式，紧紧围绕“发展乡村旅游，促进乡村振兴”的国家战略，大力发展乡村旅游，基本形成乡村旅游高质量发展机制，全面提升生态品质，完善供给体系，持续优化文旅消费环境，使崆峒区旅游名片更加闪亮，“问道崆峒·养身平凉”品牌影响力不断扩大，推动乡村旅游经济发展，助力崆峒区乡村振兴。编制崆峒区乡村旅游发展规划、编制崆峒区发展乡村旅游政策保障体系资料汇编、设计开发崆峒区乡村旅游小程序展示平台、设计制作安装崆峒区乡村旅游标识标牌、拍摄制作崆峒区乡村旅游宣传片（详细内容见第四章服务内容及要求）。

6. 服务期限：自甲乙双方合同签订之日起 70 日历天。

7. 本项目（是/否）接受联合体投标：否。



二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证，三证合一只需提供营业执照副本）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2024 年经第三方审计的财务审计报告或自公告发布之日起开户银行出具的资信证明，若企业成立期限不足一年者以营业执照实际成立期限为准，并按实际成立期限之日起提供财务报表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供企业声明函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供投标截止日前近半年内任意三个月的纳税凭证和缴纳社会保险的凭证，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）；

（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供企业声明函）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），本项目专门面向中小型企业采购。

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。

3. 本项目的特定资格要求:

(1) 提供法定代表人资格证明、身份证(法定代表人参与投标时提供);或附有法定代表人身份证复印件的法人授权函,被授权人身份证(非法定代表人参与投标时提供);



(2) 其他要求:投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。(以公告发布之日起至投标截止日在以上网站的查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料);

投标人须提供通过“中国裁判文书网”网站(<http://wenshu.court.gov.cn/>)渠道查询的无行贿犯罪结果截图(以公告发布之日起至投标截止日在此网站的查询结果为准,查询内容包含企业名称、企业法人)。

三、获取招标文件

时间:2025年08月05日00时00分00秒至2025年08月11日23时59分59秒。

地点:平凉市公共资源交易网(www.plsggzyjy.cn)。

方式:凡有意参加投标者,登录平凉市公共资源交易网点击该公告页面的“我要投标”并登录平凉市公共资源交易电子服务系统免费获取招标文件。参与本次投标活动的投标申请人,须在平凉市公共资源交易中心网站“用户注册”进行注册,并登录“甘肃省公共资源交易数字证书(CA)互认共享平台”办理CA证书及电子签章,办理成功后点击项目公告信息页面的“我要投标”或直接在平凉市公共资源交易中心网站首页点击“系统登录”进行投标。如有疑问,可咨询甘肃文锐电子交易网络有限公司客服人员,联系电话:

0931-4267890。

售价：0 元



四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交截止时间(网上开标时间)：2025 年 08 月 25 日 15 时 00 分 00 秒（北京时间）。

2. 文件递交方式：本项目的开标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”(<http://121.41.35.55:3060/login>) 进行，请投标人在开标时间前登录系统，并完成网上投标（上传已固化投标文件的文件HASH编码）。若在开标截止时间前没有网上投标（上传已固化投标文件的文件HASH编码）则视为放弃投标。

3. 文件制作提示：请投标人在开标时间前登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”(<http://121.41.35.55:3060/login>)，下载“投标文件编制工具”和“固化后的招标文件”，使用“投标文件编制工具”导入固化招标文件后按照要求完成投标文件制作，并在平凉市公共资源交易网（www.plsggzyjy.cn）上传生成后的加密文件（TBSX文件）。

4. 开标提示：开始开标后，请投标人登录“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”(<http://121.41.35.55:3060/login>) 上传并核验投标文件（TBSX文件）（于开标时间后 30 分钟内完成），并随时关注开标过程，且在开标结束后确认开标结果。操作过程中如有问题，请致电：0931-4267890 进行咨询。

5. 投标文件逾期上传的，采购人及采购代理机构将不予受理。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

本次招标公告在甘肃政府采购网、平凉市公共资源交易中心网上发布。
对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标的情形，招标人及采购代理机构不予承担责任。



七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：平凉市崆峒区文体广电和旅游局

地 址：平凉市崆峒区定北路鸿远大厦 19 楼

联系方式：13993392236

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃东昇旭航项目管理咨询有限公司

地 址：平凉市崆峒区绿地广场人保大厦南群楼六楼

联系方式：18119338360

3. 项目联系方式

项目联系人：何先生

电 话：13993392236

政府采购项目采购文件公平竞争自查表



项目名称：2025年崆峒区创建省级乡村旅游示范区项目			
采购单位：	平凉市崆峒区文体广电和旅游局	联系人及电话：	何主任13998392236
代理机构：	甘肃东昇旭航项目管理咨询有限公司	联系人及电话：	王洪涛18119338360
采购文件公平竞争影响性条款			审查结果
			(划√)
1. 设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2. 采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3. 以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4. 限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5. 非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地。			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
6. 以不合理条件或者产品产地来源等限制或者排斥供应商。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7. 将注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8. 将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9. 以供应商的股权结构，对供应商实施差别待遇或者歧视待遇，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10. 要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，或者要求设立分支机构，设置或者变相设置进入政府采购市场的障碍。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11. 设置或者变相设置供应商规模、成立年限等门槛，限制供应商参与政府采购活动。			<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

12. 评审因素未细化量化，未与相应的商务条件和采购需求对应，评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13. 违规要求供应商提供样品（仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情 况除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14. 非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比 重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15. 其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
其他需要说明的 情况	无
审查结论	通过
代理机构意见	经办人：王斯奇 负责人：李娟 单位盖章：  2025年7月30日
采购单位意见	经办人：何晓华 负责人：孙小伟 单位盖章：  2025年7月30日