

广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目

中标公告

衡正国际工程咨询有限公司受广河县商务局的委托，对广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目进行公开招标, 评标小组于 2021 年 2 月 22 日确定中标结果，现将中标结果公布如下：

一、项目编号：LXZC 2021-053

二、预算金额：1000 万元

第一包预算：275 万元

第二包预算：500 万元

第三包预算：225 万元

三、中标结果详见附件 1：

第一包：

中标人及中标金额：

中标人：甘肃齐聚众创电子商务发展有限公司

组织机构代码证：91622924MA731RQ23A

地址：临夏州广河县努萨花园 1-2 号楼 3 楼整体商铺

联系人：王俊

联系电话：15390606116

中标金额：273.75 万元

第二包：

废标原因：投标人不足三家，予以废标。

第三包：

中标人及中标金额：

中标人：甘肃中威博育科技软件有限公司

组织机构代码证：91620105MA730L5NX5

地址：甘肃省兰州市安宁区北滨河西路 530 号连铝大厦二楼（甘肃电商谷产业园）

联系人：白玉霞

联系电话：13830054412

中标金额：223.8 万元

四、定标日期：2021 年 2 月 22 日

五、招标公告日期：2020 年 2 月 2 日

六、合同履行日期：自合同签订之日起一年。

七、评委成员名单：韩丽娟、江发涟、张崇东、朱超、徐韶波、易鑫、
马春清

八、招标代理费：招标代理服务费以【计价格（2002）1980 号文件】按
中标金额计取，收费金额第一包 25000.00 元，第三包 20000.00 元。由中标
单位向招标机构支付招标服务费。

九、公示期限：1 个工作日

十、项目联系人：

招标人：广河县商务局

联系人：易鑫

联系电话：0930-5625315

单位地址：广河县 2 号统办楼

招标机构：衡正国际工程咨询有限公司

联系人：黄晶

联系电话：18793003777

单位地址：甘肃省临夏市崇德大厦 1507 室

衡正国际工程咨询有限公司

二〇二一年二月二十二日

附件 1:

第一包:

序号	项目名称	分项名称	服务内容	数量	单价(元)	总价(元)	备注
1	升级农产品进城公共服务体系	提升公共服务中心功能	1、升级中心服务。根据广河县电商发展实际，完善便民生活、职业介绍、旅游出行、电商企划、包装印务、视频制作、网店托管等服务功能，建立人才共享孵化机制，推进可持续化发展。	1	850000	850000	无
			2、电商政策解读服务。开设电商公共服务中心服务窗口，提供最新的国家和地区的电 商优惠政策与发展方向指导，政策解读拉近与农户的距离，切实解决农户各项需求。	1	85000	85000	无
			3、组织培训服务。组织电商培训服务，开展对口培训、配备相应的培训设施，并配合开展政策性课程、创业指导性课程、电商运营实操等课程的培训工作。	1	57500	57500	无
			4、办公运营服务。统一调配电商公共服务中心具备的物流对接、电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示、数据采集统计、电子结算等服务功能。	1	400000	400000	无

			5、品牌营销服务。组织、引导当地生产企业、专业合作社等在知名电子商务平台开设旗舰店、专卖店等，借助建立的特色品牌优势，开展农产品网上营销。	1	200000	200000	无
			6、培育电商主体。运营期内，组织至少 3 次以上、参与企业不少于 5 家的各类考察学习、论坛、峰会等活动。	1	300000	300000	无
		产品 品控 和质 量标 准化 建设	1、依托相关权威机构对农产品检测，盘活初级农产品，非标农产品检测服务，引导有产品的企业、合作社、家庭作坊入驻电商公共服务中心或广河县电商创业孵化园，促进这类企业接触电子商务，学习掌握“农产品地方标准建设”，“非标”农产品如何标准化，促进广河县农产品品控和质量标准化，规范农产品上行。	1	125000	125000	无
			2、健全“三品一标”等基础数据库。完善农产品安全例行监测制度和农产品安全追溯制度，对企业支持和服务特色农产品申请“三品一标”等认证，加快“三品一标”资质申报认证，打造广河县优质农产品的供应链条。	1	220000	220000	无
2	提高农村电子商务	开展电商基础培训	对基层干部、合作社员、创业青年等进行农村电商基础培训，通过培训引导，使多数农户都能够利用社交媒体推介自产的农副产品。 培训 600 人	1	500000	500000	无

	培训 质量		次，每期培训班 50—100 人次，培训 天数至少 3 天，其中先进地区外出学 习培训 80 人次，培训天数至少 4 天。				
投标总价 合计		(大写)：人民币贰佰柒拾叁万柒仟伍佰元整 (小写)： 2737500 元					

第三包：

序号	项目名称	分项名称	服务内容	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	完善县乡村三级物流配送体系	升级县级物流配送中心	1、全自动分拣机 品牌：灵动智能 型号：BL-800-700 生产厂家：湖州灵动智能设备有限公司 规格：（5-9 口自动分拣，适应多种扫单设备接入，时分拣量超过 1500 件）	1 台	120000.00	120000.00	无
			2、自动狂扫机： 品牌：灵动智能 型号：SMD-800 生产厂家：湖州灵动智能设备有限公司 规格：可同时读取多个包裹	1 台	40000.00	40000.00	
			3、面单机： 品牌：快麦 型号：KM118 生产厂家：杭州淘云科技有限公司 规格：打印方式热敏式，分辨率 203dpi，通讯接口 USB 接口	5 台	800.00	4000.00	
			4、皮带机： 品牌：灵动智能 型号：PDJ-L8000*W800*H750 生产厂家：湖州灵动智能设备有限公司 规格：8 米型号 6000*800*750 单层传输带	1 台	12620.00	12620.00	
			5、黑白激光打印机： 品牌：惠普 型号：惠普 Laser 108a 生产厂家：中国惠普有限公司 规格：双面打印、处理器 400MHz 标配内存标配：64 接口类型 USB 2.0 接口，纸张输出容量标配纸盒：100 页，20ppm，打印分辨率 1200×1200dpi，功率打印：320W	1 台	1100.00	1100.00	
			6、多功能一体机：	1 台	2900.00	2900.00	

		<p>品牌：惠普 型号：惠普 HPM136A 生产厂家：中国惠普有限公司</p> <p>规格：黑白激光多功能一体机涵盖功能打印/复印/扫描最大处理幅面 A4 耗材类型鼓粉一体黑白打印速度 A4：20ppm，letter：21ppm 打印分辨率 1200×1200dpi 首页打印时间就绪：8.3 秒，睡眠：18 秒缩放范围 25-400%（最小调整量为 1%）处理器 600MHz 内存标配：128MB</p>				
		<p>7、扫码枪：</p> <p>品牌：得力 型号：得力 14881s 生产厂家：得力集团有限公司</p> <p>规格：无线激光扫码器</p>	5 个	500.00	2500.00	
		<p>8、园区摄像头：</p> <p>品牌：海康威视 型号：500 万 poe 生产厂家：杭州海康威视数字技术股份有限公司</p> <p>规格：300 万网络摄像机，储存时间 3 个月</p>	1 组	3380.00	3380.00	
		<p>9、货架：</p> <p>品牌：中威博育 型号：定制 生产厂家：甘肃中威博育科技软件有限公司</p> <p>规格：1*1.5*2m</p>	20 组	400.00	8000.00	
		<p>10、快递分拣框：</p> <p>品牌：中威博育 型号：定制 生产厂家：甘肃中威博育科技软件有限公司</p> <p>规格：1.6 长*8.5c 宽*80c 高</p>	5 个	700.00	3500.00	
	继 续 整 合 各 快 递 企 业 优 化 配 送 环 节	<p>1、服务期内有效整合第三方物流服务商入驻县级物流分拨中心，整合全县快递业务进行共配体系运作模式，形成共配服务。提升广河县县、镇、村三级物流配送体系，以县级农村电商物流配送中心为中枢，以镇级物流快递收发站为支点，以村级物流快递收发点为终端，以物流班车为纽带，统一标识、统一运价、统一服务、统一建设使乡村快递包裹实现集中分拣、统一配送，从而降低物流运营成本，实现提速降费，通过开通快递派送车辆，解决县到镇到村快递的最后“一公里”配送问题，为县域农特产品上行、广大群众网购提供物流便利，</p>	1 套	1550000.00	1550000.00	无

		<p>对三级物流配送中心进行户外广告宣传、媒体宣传、车体广告宣传、村镇墙体广告宣传等。通过 2 年的提升服务，不断将物流整合成果推向市场化运营，保证广河县电商物流良性可持续发展，服务期满后，能通过日常经营保持物流中心正常运转。</p> <p>2、根据实际情况制定订单补贴政策，补贴期限一年，上行件在三级物流中心发件每件在基础收费上补贴 0.5 元，现场补贴直接兑现。回件派送补贴按照三级物流收到件正常派件费基础上补贴 0.2 元。通过订单补贴，提升配送时效。根据广河县实际配送情况，通过订单配送补贴政策，提高快递配送时效，打通物流配送“最初一公里”、“最后一公里”环节。</p>				
	镇村电子商务服务站建设	<p>1、对本县所有村镇通过“走访问询、电商基础水平测试”等方式进行考核，尽可能做到合理布局，选择有能力提供相关电商服务的村镇作为优先改造提升站点，建立考核机制，提升站点服务能力。</p> <p>2、融合资源、加强站点存活率。制定相关措施，促进农村淘宝、京东便利店、供销综合服务社、快递配送、信息咨询等资源有效融合，同时，建立长效运行考核机制，对运营良好、切实发挥服务功能的站点负责人进行奖励，解决站点功能单一及存活率低的问题，接入百货供应、农资配送、农产品外销等服务，切实有效等解决长效机制的痛点。</p> <p>3、服务站点负责人定向培养，不断提升站点运营水平。发挥县级服务中心统筹功能，对负责人进行定向培养，协助开通线上门店，普及直播带货技能，持续提升负责人服务水平及网店运营水平，解决站长技能不足、服务点运营成效不足的问题，提升站点运营能力，帮助站点开通淘宝、快手、抖音、娱播等线上带货系统，定期走访站点进行辅导，提升站点经营能力。</p>	1 套	490000.00	490000.00	无
投 标 总 价 合 计		<p>（大写）：贰佰贰拾叁万捌仟元整</p> <p>（小写）：2238000.00 元</p>				